Comune di Casacalenda

Iniziativa cofinanziata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale a valere sul Fondo per le Politiche Giovanili per l'anno 2023

SUONI DEL MOLISE – SOUND HERITAGE LAB

PROGRAMMA ATTIVITA' FORMATIVA

Data	Argomento trattato	Ore	Organizzazione/Docente
3 set 26	**Marketing turistico**	8	UniMol - A. Presenza
4 set 26	**Business Model per startup turistico-culturali**	8	UniMol - A. Presenza
8 set 26	**Data driven decision making (modulo 1)**	8	UniMol - G. Resce
15 set 26	**Antropologia**	6	Klaus agency
16 set 26	**Antropologia**	6	Klaus agency
17 set 26	**Antropologia**	8	Klaus agency
18 set 26	**Gestione progetti culturali**	5	Klaus agency
19 set 26	**Gestione progetti culturali**	5	Klaus agency
29 set 26	**Tecniche di registrazione audio**	6	Klaus agency
30 set 26	**Tecniche di registrazione audio**	6	Klaus agency
1 ott 26	**Tecniche di registrazione audio**	6	Klaus agency
8 ott 26	Data driven decision making (modulo 2)	8	UniMol - N. Caravaggio
15 ott 26	**La gestione economico-finanziaria della startup**	8	UniMol - M. Smarra
20 ott 26	**Tecniche di registrazione audio**	6	Klaus agency
21 ott 26	**Tecniche di registrazione audio**	6	Klaus agency
22 ott 26	**Sound design**	7	Klaus agency
23 ott 26	**Sound design**	8	Klaus agency
24 ott 26	**Tecniche di ripresa video**	6	Klaus agency
25 ott 26	**Tecniche di ripresa video**	6	Klaus agency
26 ott 26	**Tecniche di ripresa video**	6	Klaus agency
27 ott 26	**Tecniche di ripresa video**	7	Klaus agency
30 ott 26	**Aspetti fiscali e tributari nella creazione di una startup**	8	UniMol - C. Ricci
	Totale	148	

Le attività contrassegnate in rosa sono effettuate nel weekend.
Salvo diverso avviso l'orario delle attività è il seguente:
9:30>13:30/14:30>18:30 (8 ore) **>17:30** (7 ore) **>16:30** (6 ore), **9:00>14:00** (5 ore)